

AVANCES DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

JUNIO 2024



TRANSICIÓN ENERGÉTICA
PANAMÁ



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA
SECRETARÍA DE ENERGÍA

Agenda de Transición Energética



ODS7+4D =

Transición Energética 2020- 2030

Digitalización
Descentralización

Descarbonización
Democratización

95.5 % del total de la reducción de emisiones de CO₂ en la NDC1



Equivalente a reforestar 6 veces la superficie de Panama con árboles tropicales

Alineados con el Acuerdo de París

Estrategias del Sector Eléctrico



Estrategias del Sector Hidrocarburos



EJES TRANSVERSALES





Estrategia de **Comunicación para la Transición Energética de Panamá**

Desarrollada en el marco de los lineamientos estratégicos
de la Agenda de Transición Energética de Panamá

Panamá, junio 2023



Línea de Acción 1:

Alianzas con instituciones de gobierno relevantes para la ATE

Confeccionar acuerdos con otras instituciones de gobierno, para la difusión conjunta de la ATE.

Línea de Acción 2:

Campaña de posicionamiento de la ATE

Desarrollar una campaña con productos permanentes que permitan narrar el devenir de la ATE

Línea de Acción 3:

Concurso Nacional de Oratoria-ATE

Llevar a cabo el Concurso Nacional de Oratoria en su edición 18 con el tema central "La Transición Energética"

Línea de Acción 4:

Whatsapp active-Combate a la desinformación!

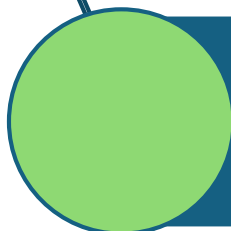
Poner a disposición rápida y eficazmente la información sobre las tecnologías comparando las convencionales versus las tecnologías limpias el whatsapp active: Combate la desinformación es ideal para aumentar la difusión de la campaña de posicionamiento de ATE.

Línea de Acción 5:

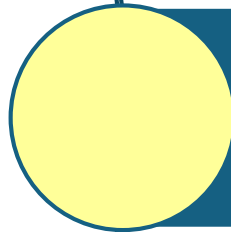
Sensibilizaciones
temáticas por
Estrategia
Nacional
y Hojas de
Ruta;
incluida la de
Hidrógeno
verde



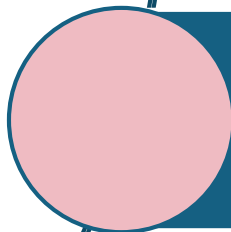
Desarrollar material de difusión y sensibilización, incluyendo medios gráficos y audiovisuales sobre energía eólica, hidráulica, solar térmica y fotovoltaica, hidrogeno verde y otros combustibles Limpios.



Participación en talleres y foros de discusión para promover la tecnología sobre energía eólica, hidráulica, solar térmica y fotovoltaica, hidrogeno verde y otros combustibles limpios y las mejores prácticas de instalación y mantenimiento.



Desarrollar material de difusión sobre los mecanismos financieros para que la población pueda acceder a ellos e implementar en sus hogares y comercio este tipo de energía junto con información sobre donde pueden ser formados oficialmente a nivel nacional.



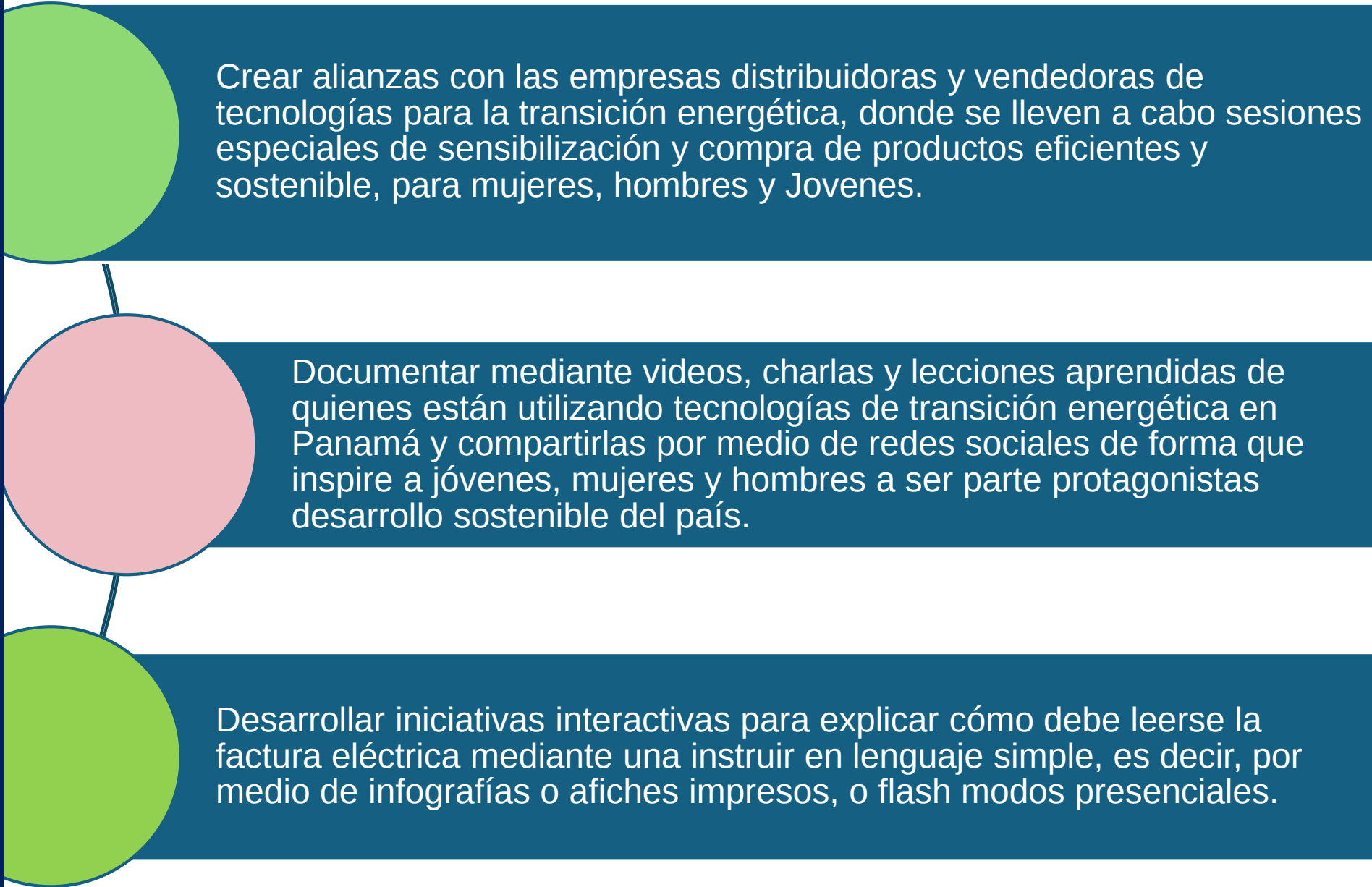
Desarrollar el programa de comunicación sobre la Generación Distribuida en la radio, y video clips para redes sociales como un medio de compartir experiencias exitosas del panameño común utilizando la energía solar en sus hogares.



Llevar a cabo sensibilizaciones específicas sobre hidrogeno verde y derivados de este en las provincias de Panamá, Panamá Oeste, Colón y el Arco Seco, para aclarar conocimientos básicos sobre las oportunidades de desarrollo que la tecnología podrá ofrecer a estos territorios.

Línea de Acción 5:

Sensibilizaciones temáticas por Estrategia Nacional y Hojas de Ruta; incluida la de Hidrógeno verde



Crear alianzas con las empresas distribuidoras y vendedoras de tecnologías para la transición energética, donde se lleven a cabo sesiones especiales de sensibilización y compra de productos eficientes y sostenible, para mujeres, hombres y Jóvenes.

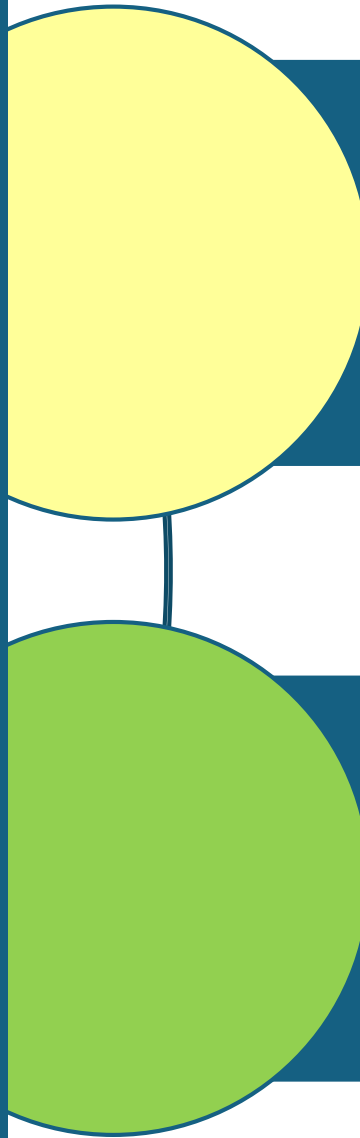
Documentar mediante videos, charlas y lecciones aprendidas de quienes están utilizando tecnologías de transición energética en Panamá y compartirlas por medio de redes sociales de forma que inspire a jóvenes, mujeres y hombres a ser parte protagonistas desarrollo sostenible del país.

Desarrollar iniciativas interactivas para explicar cómo debe leerse la factura eléctrica mediante una instruir en lenguaje simple, es decir, por medio de infografías o afiches impresos, o flash modos presenciales.

Línea de Acción

6:

Sensibilización a medios de comunicación sobre la ATE



Desarrollar una guía para la divulgación general de tecnologías renovables para periodistas y medios de comunicación; que permita informarles a los periodistas 2 veces al año, los avances de las tecnologías de transición a nivel global y nacional con enfoque de género.

Llevar a cabo el foro de capacitación para periodistas de diferentes medios de comunicación en tecnologías de transición, anualmente.

Línea de Acción 7:

Cuadernos de la transición Energética.

Llevar a cabo el diseño e impresión de cuadernos educativos para las escuelas públicas con mensajes sobre la importancia de la transición energética

Línea de Acción 8:

Micro-sitio con información concreta de la Agenda de Transición Energética.

Creación de un micro sitio vinculado al sitio principal de la SNE que contenga toda la información de la transición energética

Línea de Acción 9:

Promoción del día mundial de la Energía Sostenible

Proponer ante naciones unidas la creación del Día mundial de energía sostenible el 24 de septiembre, que sirva para la divulgación y rendición de cuentas sobre los avances de la transición energética.

Línea de Acción 10:

Alfombra Verde premios de la transición energética Jóvenes

Llevar a cabo anualmente la entrega de los reconocimientos para la transición energética a las empresas, organizaciones, instituciones y profesionales que se han destacado por sus acciones

Línea de Acción 11

Octubre Mes de la Eficiencia Energética

Generar eventos a lo largo de un tiempo previos y posterior al 21 de octubre como parte del posicionamiento de la ATE.

Línea de Acción 12:

Interacción Pacto Bicentenario Ciudadanía

Comunicar con la plataforma del Pacto Bicentenario, de manera directa y alimentarla con nuevos contactos que hayan estado involucrados con las distintas estrategias y programas de la ATE

Línea de Acción 13:

Divulgación de los avances de los Comités Interinstitucionales de las Estrategias Nacionales de la ATE

Llevar a cabo infografías con los resultados de cada reunión y el estatus de la transición energética por estrategia y hoja de ruta para divulgar por los canales correspondientes, en un lenguaje sencillo y didáctico.

Línea de Acción 14:

Establecimiento de la Red de Jóvenes para la transición Energética

Promover y fortalecer el involucramiento activo y positivo de los jóvenes panameños, creando la Red de jóvenes por la transición energética

Línea de Acción 15:

26 de Enero - "Día Internacional de la Energía Limpia"

Presentar ante las Naciones Unidas el establecimiento del Día Internacional de la Energía Limpia junto a Emiratos Árabes Unidos con la finalidad de alentar actividades de educación y concientización pública para proteger el medio ambiente

Línea de Acción 16:

Programa de Youtube "Caras de la Transición Energética en Panamá"

Transmitir una entrevista de 15 minutos con actores de la transición energética que estén realizando actividades innovadoras, diferentes, positivas y con "sabor panameño"

Línea de Acción

17:

"Sustainable Energy Challenge"

Invitar a la ciudadanía a publicar una imagen de una acción que estén llevando a cabo que contribuyan a la transición energética

Línea de Acción 18:

Concurso "Flashmob Virales de la transición energética"

Lanzar una invitación a todas las universidades del territorio nacional para que sus estudiantes participen organizando "Flashmob Virales de la transición energética"

Línea de Acción 19:

"Pintando la Transición Energética"

Invitar a los estudiante de básica general y pre media a dibujar y pintar su representación de cómo debe verse la transición energética en Panamá

Línea de Acción 20:

"Concierto por la Transición Energética"

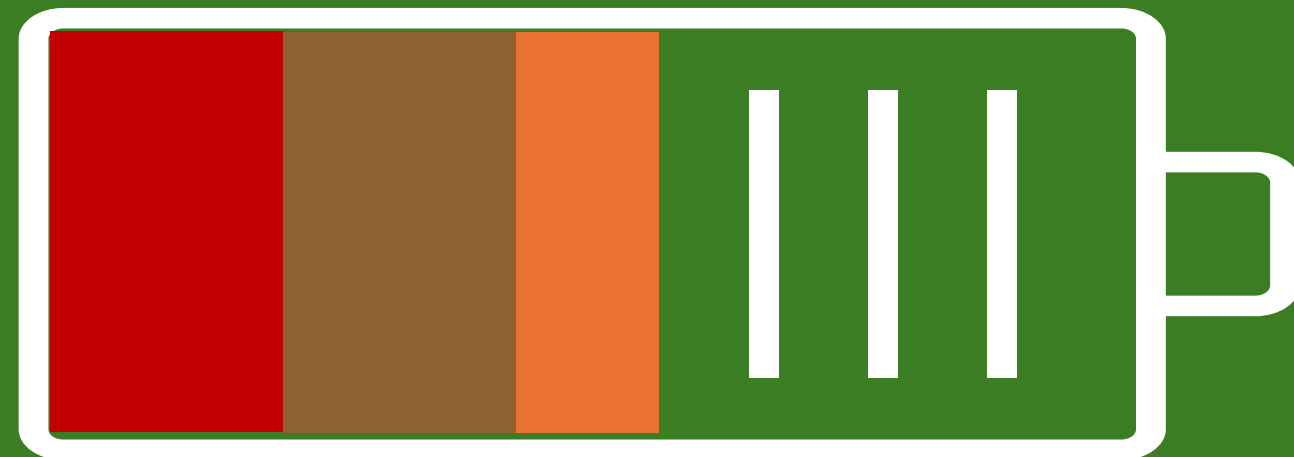
Reunir a músicos nacionales e internacionales para llevar a cabo el "Concierto por la Transición Energética"



Estrategia de **Comunicación para la Transición Energética de Panamá**

Desarrollada en el marco de los lineamientos estratégicos
de la Agenda de Transición Energética de Panamá

Panamá, junio 2023



Avance total 59%